


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФГБОУ ВО «Мурманский арктический государственный университет»
ПСХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА СПЕЦИАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ И СПЕЦИАЛЬНОЙ
ПСИХОЛОГИИ

Утверждаю
директор ППИ ФГБОУ ВО «МАГУ»

 Т. В. Кузьмичева
«3» марта 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ
«Право на достойную жизнь имеет каждый»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи регионального конкурса социальной рекламы среди студентов ВУЗов, СУЗов, школ Мурманской области (далее – конкурс), порядок его организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей.

1.2. Конкурс проводится с целью привлечения внимания молодежи к вопросам толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ).

2. Организаторы

2.1. Кафедра специальной педагогики и специальной психологии, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Мурманский арктический государственный университет».

3. Цель и задачи конкурса

3.1. Цель – воспитание толерантного отношения у молодёжи к людям с ОВЗ через создание эффективной социальной рекламы, направленной на утверждение гуманистических ценностей и демократических идей.

3.2. Задачи:

3.2.1. Развитие и приятие разнообразия.

3.2.2. Развитие социальной активности и гражданской позиции молодежи.

3.2.3. Формирование у молодого поколения творческих способностей.

3.2.4.Выявление, поддержка и поощрение молодых талантов.

1. Условия конкурса

1.1. Участники конкурса – учащаяся молодежь ВУЗов, СУЗов, школ Мурманской области.

1.2. Сроки проведения:

4.2.1.**Прием заявок и конкурсных работ** осуществляется в период с 15 апреля 2017 года по 16 мая 2017 года по адресу: ФГБОУ ВО «МАГУ» ул. Капитана Егорова, 16 каб. 412 (кафедра специальной педагогики и специальной психологии). Справки по телефону 21-38-44, e-mail: kafspip@mshu.edu.ru

4.2.2.**Подведение итогов** – 19 мая 2017 года.

4.3.Для участия в конкурсе принимаются работы, отвечающие целям и задачам конкурса.

4.4.К участию допускаются только работы, соответствующие требованиям к формату и присланные в срок.

4.5.Конкурс проводится в номинации социальный плакат; тема «Право на достойную жизнь имеет каждый».

4.6.Социальный плакат представляется в формате А-3.

4.7.Предоставляя работу на конкурс, участник должен учитывать наличие в работе необходимых условий эффективной рекламы:

- работа, её содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный Закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»);

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

4.9.В работах, представленных на конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений: интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных, текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии, информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе.

4.10.Представленный на конкурс рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации.

4.11. При подаче работы на конкурс необходимо указать:

– фамилию, имя, отчество конкурсанта; возраст; место учебы; контактный телефон, e-mail;

– фамилия, имя, отчество, должность руководителя работы.

4.12. Работа, представленная на конкурс, может быть выполнена как индивидуально, так и коллективом авторов. Если работа выполнена коллективно, то тогда информация предоставляется о каждом авторе.

4.13. Поданные на конкурс работы не возвращаются, не рецензируются и могут быть использованы организаторами по своему усмотрению с сохранением авторских прав предоставленных работ.

4.14. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

4.15. От каждого участника на конкурс принимается не более 1 работы.

2. Подведение итогов конкурса.

2.1. Итоги конкурса подводит конкурсная комиссия, в состав которой входят представители МАГУ.

5.2 Конкурсная комиссия осуществляет оценку работ по следующим критериям (каждый из критериев оценивается по 5-ти бальной шкале):

-соответствие содержания работы целям и задачам конкурса.

-соблюдение авторских прав, отсутствие элементов плагиата.

-доступность основной идеи для восприятия.

-авторская позиция.

-грамотность решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий.

-социальная значимость, позитивность

-творческий подход (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы.

-дополнительные баллы жюри.

5.3. Конкурсная комиссия вправе дополнительно отметить автора лучшей творческой идеи.

5.4. По итогам голосования определяются обладатели приза зрительских симпатий.

3. Награждение победителей.

6.1 По итогам проведения конкурса присуждаются 1, 2 и 3 места.

6.2 Победители награждаются дипломами и памятными подарками.

6.3 Все участники получают диплом участника конкурса.